



HEIWA

Changez d'air



HEIWA PRESENTE SON BILAN DE L'ANNEE 2021

Franck Beauvarlet, Directeur de la marque Heiwa :
« 2021 est un excellent cru pour notre marque »

La marque française de pompes à chaleur responsable présente d'excellents résultats sur l'année 2021. Malgré un marché capricieux lié à un été maussade et à une pénurie globale des composants, Heiwa a dépassé de 20% son objectif de doubler son chiffre d'affaires. Une ascension remarquable liée dans un premier temps à l'élargissement de l'offre. En effet, de nouvelles familles de produits sont venues compléter les gammes existantes, répondant ainsi aux besoins des réseaux de distribution et des différents clients d'Heiwa.

La PAC Air/Eau Heiwa a d'ailleurs rencontré un véritable succès auprès des installateurs. Alors qu'elle pesait 5% du chiffre d'affaires au printemps, la PAC Air/Eau pèse 5 fois

plus fin 2021, soit un quart du résultat final. La montée en puissance du réseau d'installateurs Heiwa a également contribué à cette réussite : la marque bénéficie de l'expertise de 2000 installateurs qui lui font confiance. Un chiffre qui a doublé en deux ans.

L'année 2021 aura été marquée par l'adhésion d'Heiwa à L'Association Française pour les Pompes à Chaleur (AFPAC) qui regroupe des professionnels de la filière. En intégrant l'AFPAC, Heiwa, fabricant de pompes à chaleurs responsable apporte une valeur ajoutée ainsi que de nouvelles idées à ce groupement mobilisé pour la transition énergétique.

Cet ensemble de performances aura permis à Heiwa de devenir un acteur national sur le marché de la pompe à chaleur française.



En 2022, Heiwa souhaite poursuivre sa stratégie de développement, tournée vers l'accompagnement des installateurs, l'innovation produits et une production

Made in Europe. Franck Beauvarlet, Directeur de la marque Heiwa, prend la parole pour dresser le bilan de l'année 2021 et présenter les perspectives 2022.



« Nous tirons clairement notre épingle du jeu ! Pour le secteur, l'année 2021 a été compliquée. Sur la PAC Air/Air, l'été catastrophique humide et frais a mis le marché en difficulté. Et sur la famille des PAC Air/Eau, d'énormes problématiques de rupture des produits ont impacté le secteur. Cela démontre à quel point la croissance d'Heiwa est à contre-courant de la conjoncture du marché. Là où nos concurrents ont toussé sur la partie PAC Air/Air, nous gagnons des parts de marché significatives avec une progression spectaculaire, et sur la PAC Air/Eau, nous avons su anticiper les tendances en nous positionnant très tôt et en faisant progresser nos ventes. »

Franck Beauvarlet, Directeur de la marque Heiwa

Un marché bouleversé par la pénurie des composants

Le marché de la pompe à chaleur a rencontré quelques difficultés sur l'année 2021, marqué par une pénurie des composants. Heiwa a pu anticiper cette carence en s'appuyant sur son réseau de partenaires extrêmement fiables. Un soutien qui a permis à l'entreprise de répondre à l'explosion de la demande en PAC Air/Eau. L'anticipation des

stocks de composants est par ailleurs un enjeu majeur pour Heiwa en 2022.

L'année 2022 sera enrichie d'innovations au sein de la gamme de pompes à chaleur. La marque travaille actuellement sur l'avenir du gaz réfrigérant R32 afin de devenir une référence en matière de pompes à chaleur durables.

« Concernant 2022, nos partenaires nous ont d'ores et déjà rassuré sur leur capacité de production et les tendances sont plutôt bonnes. Le vrai enjeu va être celui des prix. Vous le savez, les hausses du marché sont généralisées. En 2021, nous sommes parvenus à limiter de façon drastique les augmentations en les absorbant quasi intégralement. Nous travaillons d'arrache-pied pour que les hausses de 2022 soient les plus faibles possibles et surtout, que Heiwa soit en mesure de proposer la meilleure offre du marché. Nous savons que nos prix vont être impactés par l'inflation, mais nous avons le devoir de rester ultra-compétitifs. C'est donc ce que nous ferons, c'est l'engagement d'Heiwa »

Franck Beauvarlet, Directeur de la marque Heiwa





Nouvelles offres, accompagnement des installateurs, production Made in Europe : les nouveaux défis de 2022

De nouvelles offres pour satisfaire une demande grandissante

Après une année 2021 sous le signe de la performance, Heiwa devra relever de nouveaux défis en 2022, et l'enseigne compte bien maintenir cette montée en puissance.

L'un des premiers enjeux pour Heiwa est d'intégrer le top 5 du marché en 2025. Un objectif ambitieux qui passera par plusieurs axes. En effet, Heiwa va développer le mini DRV (débit de réfrigérant variable) pour élargir son offre tertiaire.

Ces appareils seront disponibles au 1^{er} trimestre 2022. Le second enjeu réside dans la production de produits présentant d'excellents rapports énergétiques pour répondre à tous les besoins.

Enfin, Heiwa ambitionne d'aller plus loin dans la performance des produits dédiés à la maison.

« Dès la fin du premier trimestre 2022, Heiwa lance son ballon thermodynamique. Il en sera de même au printemps pour notre nouvelle PAC Air/Eau avec ECS intégrée. Se positionner sur la production d'eau chaude sanitaire est important pour la complémentarité de nos gammes.

Pour le second semestre, nous sommes en train de préparer de nouvelles PAC Air/Air à très hautes performances énergétiques.

Faire des économies d'énergie en consommant moins et mieux est notre cheval de bataille. Enfin, nous allons aller plus loin dans notre solution zoning, avec des produits aux thermostats encore plus évolués qu'aujourd'hui et avec une facilité de pose renforcée. »

Franck Beauvarlet, Directeur de la marque Heiwa

Des formations techniques pour renforcer l'expertise des installateurs

Heiwa souhaite proposer de la formation technique aux installateurs qui distribuent ses produits afin de renforcer leur expertise.

L'installateur étant un pilier entre Heiwa et le client final, il est important de l'accompagner avec des démonstrations spécifiques d'autant plus que la marque ambitionne de tripler le nombre d'Eco-Experts Heiwa en 2022.

« Nous développons des tutoriels vidéo, renforçons les formations techniques, poursuivons la réactivité de notre SAV mais il n'y a pas que cela. Nous souhaitons aussi les aider à y voir plus clair dans le maquis des aides gouvernementales, notamment les Primes énergie CEE. Et puis nous allons être beaucoup plus présents sur les salons professionnels, à l'instar de BePOSITIVE à Lyon en décembre dernier, qui a donné le coup d'envoi de cette nouvelle orientation terrain. Car c'est bien l'installateur qui informera puis accompagnera à son tour le client final Heiwa. »

Franck Beauvarlet, Directeur de la marque Heiwa





Transition énergétique : vers une production made in Europe

Heiwa poursuit sa réflexion sur la fabrication de ses produits en Europe ainsi que sur la transition énergétique. La marque a d'ores et déjà des pistes pour une production « made in Europe » et souhaite lancer ses produits fabriqués en Europe d'ici la fin de l'année 2022.

Être responsable fait partie de l'ADN d'Heiwa. C'est en ce sens que la marque souhaite poursuivre les efforts de compensation carbone de ses produits, que ce soit sur leur transport ou leur durée de vie pour les PAC Air/Eau.

« Nous avons des pistes sérieuses avec plusieurs acteurs et nous espérons pouvoir lancer des produits made in Europe d'ici à la fin de l'année. Ce sera une nouvelle étape importante dans notre engagement responsable. »

Franck Beauvarlet, Directeur de la marque Heiwa



Heiwa déterminée à secouer le marché de la PAC

En 2022 Heiwa poursuit son développement avec des objectifs ambitieux. L'année sera rythmée par des projets et innovations centrées sur l'expérience utilisateur. D'une part, Heiwa souhaite renforcer la simplicité d'utilisation des produits en réalisant un travail plus poussé sur les télécommandes, l'usage de ses PAC et l'optimisation de son application. D'autre part, des innovations sont en préparation pour répondre à une demande de plus en plus forte. Heiwa travaille ainsi sur l'avenir du gaz R32 pour une évolution encore plus écologique d'ici à 2025. L'idée étant de se positionner comme un acteur de référence dans la filière des PAC durables.

« Depuis sa création, Heiwa se retrouve là où on ne l'attend pas, et 2022 ne dérogera pas à la règle. Regardez l'arrivée de notre PAC piscine, mon coup de cœur 2021 : c'était un peu décalé d'aller sur ce segment-là, et nous avons surpassé nos ambitions avec un très beau succès. Idem pour notre solution de zoning Heiwa, qui est un pari quasi unique dans notre univers, où proposer un combo complet est rarissime. Et c'est un pari gagnant ! Donc oui, en plus des nouveautés déjà évoquées, des innovations sont en préparation. »

Franck Beauvarlet, Directeur de la marque Heiwa



Contact presse

HEIWA FRANCE
Franck BEAUVARLET
Directeur de la marque HEIWA
06 08 71 21 64
beauvarlet@heiwa-france.com

CRIEUR PUBLIC
Morgane Lieutet – 06 71 10 86 52
morgane.lieutet@lecrieurpublic.fr
Tous les dossiers de presse et visuels
sont disponibles sur notre salle de presse

www.heiwa-france.com

